

平成30年度地域密着型金融の取組状況について(要約)

平成30年4月～平成31年3月

空知商工信用組合

I. 地域密着型金融の取組状況について(要約)

(平成30年4月～平成31年3月)

当組合の地域密着型金融の取組みは、1.「顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮」、2.「地域の面的再生への積極的な参画」、3.「地域や利用者に対する利便性の向上や積極的な情報発信」であり、平成30年4月から平成31年3月までの取組状況は次の通りとなっております。

1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

(1) 創業・新規事業支援

- ・ 信用保証協会の「創業関連保証制度」を活用し、創業・新規事業への支援を行いました。
- ・ 「2018 しんくみ 食のビジネスマッチング展」に2社が当組合職員と共に参加しました。
- ・ 日本政策金融公庫との連携商品である「創業支援『用意どん』(よーいどん)」を活用し、創業支援に取り組めました。

(2) 経営改善支援

- ・ 経営改善指導によるランクアップ対象先を選定しましたが、目標に対しランクアップがありませんでした。
- ・ 経営改善計画策定先等をフォローアップ対象先として選定し、3ヶ月に1回程度のモニタリング実施により、取引先の業況改善に取り組めました。
- ・ 日本政策金融公庫との連携商品である「経営改善支援『助太刀』(すけだち)」を活用し、経営改善支援に努めました。

(3) 事業再生支援

- ・ 各種支援事業及び補助金の活用を図るべく各種セミナー等に参加しました。
- ・ 中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業を活用し、取引先への支援を実施しました。

(4) 事業承継支援

- ・ 当組合が参画している事業承継サポートネットワークを通じ、事業承継のノウハウ習得に取り組めました。
- ・ 事業承継コーディネーターが全国事業承継推進会議に出席し、事業承継の取組強化に努めました。

(5) 不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資への取組み

- ・ 顧客企業への資金供給を図るべく、財務データに表れない技術力や成長性等、企業の経営実態把握に努めているほか、不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資として、北海道信用保証協会との協調融資商品「スクラム3000」や、無保証融資などに取り組めました。

(6) 「目利き機能」の発揮に向けた取組み

- ・ 外部研修、組合内研修、銀行業務検定試験、信用リスク管理システムを通じ、事業価値評価レベルの向上に努めました。

2. 地域の面的再生への積極的な参画

(1) 成長分野の育成や産業集積による高付加価値化などの地域の面的再生に向けた取組みへの積極的な参画

- ・ 営業地域の各自治体等と連携、情報交換等を実施している他、地域行事等にも積極的に参加・協力し、地域活性化の一助に努めました。

3. 地域や利用者に対する利便性の向上や積極的な情報発信

(1) 顧客・組合員の意見・ニーズを経営改善につなげる態勢の強化(地域の利用者の満足度を重視した金融機関経営の確立)

- ・ 平成29年度のアンケートに基づき、「接遇の改善」、「年金誕生日の媒体品」、「駐車場や店舗整備」、「地域密着の取組」について改善を図りました。

(2) 地域貢献等に関する情報開示

- ・ ホームページやディスクロージャー誌において顧客の目線に立った情報開示に努め、開示についても内容の充実を図りました。

II. 報告資料

- | | |
|--------------------|---------|
| 1. 地域密着型金融個別の取組結果 | 別紙のとおり。 |
| 2. 経営改善支援等に関する取組実績 | 別紙のとおり。 |

II-1. 地域密着型金融個別の取組結果

項 目	取 組 方 針	平成30年4月～平成31年3月	
		取組策(取組内容)	取 組 結 果
1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮			
(1) 創業・新規事業支援	<ul style="list-style-type: none"> ・信用保証協会の「創業関連保証制度」(再挑戦支援保証を含む)及び公的制度を活用し、創業・新規事業への支援を図る。 ・中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業を活用したコンサルティング機能の発揮 ・日本政策金融公庫との連携商品「創業支援『用意どん』(よーいどん)」の取扱強化。 ・ビジネスマッチングに対する支援 ・クラウドファンディングの活用への支援 ・産学官関連のセミナー及びサポート会議等の参加によるノウハウの習得。 ・大学等と連携した顧客企業の技術相談等への対応強化。 ・中小企業支援センター等と連携し、新規開業等の相談に積極的に対応。 ・地公体と連携し、商品化支援や補助金制度の紹介。 ・建設産業生産性向上支援事業を活用したコンサルティング機能の発揮。 	<ul style="list-style-type: none"> ・各種制度の活用による創業・新規事業への支援。 ・産学官関連のセミナー及びサポート会議への参加。 	<ul style="list-style-type: none"> ・信用保証協会の「創業関連保証制度」を活用し、創業・新規事業への支援を行いました。 ・中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業を活用し、取引先への支援を実施しました。(対象先5先:8回訪問) ・日本政策金融公庫との連携商品である「創業支援『用意どん』(よーいどん)」を活用し、創業支援に取組みました。 ・「食のビジネスマッチング展」に当組合取引先2先が出席しました。 ・クラウドファンディング活用検討先に対し、(株)ACT NOWを紹介しました。
(2) 経営改善支援	<ul style="list-style-type: none"> ・企業再生支援相談課を中心に企業再生支援対象企業(財務上問題、事業の将来性の見通し、再生の実現性が高い企業)を選定し、本部・営業店が一体となって相談・経営管理・経営指導を行う。 ・保証協会の経営力強化保証制度を活用し、経営改善を図る。 ・経営改善計画の策定を支援し、モニタリングおよび経営改善指導等のフォローアップを行う。 ・条件変更の申出に対する真摯な対応を行う。 ・中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業を活用したコンサルティング機能の発揮。 ・北海道信用保証協会が主催する中小企業支援ネットワークの活用。 ・日本政策金融公庫との連携商品「経営改善支援『助太刀』(すけだっち)」の取扱強化。 ・建設産業生産性向上支援事業を活用したコンサルティング機能の発揮。 	<ul style="list-style-type: none"> ・経営相談・経営管理・経営指導及びランクアップ。 (対象先25先選定、ランクアップ先3先) 	<ul style="list-style-type: none"> ・経営改善指導によるランクアップを目論見、対象先25先(関連先を含む)を選定し、相談・経営管理・経営指導を継続しましたが、目標3先に対しランクアップがありませんでした。 ・経営改善計画策定先等をフォローアップ対象先として選定(59先)し、3ヶ月に1回程度のモニタリング実施により、取引先の業況改善に取組みました。 ・中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業を活用し、取引先への支援を実施しました。(対象先5先:8回訪問) ・中小企業支援ネットワーク会議に参加、構成機関との情報交換を行い、ノウハウの習得に努めました。 ・日本政策金融公庫との連携商品である「経営改善支援『助太刀』(すけだっち)」を活用し、経営改善支援に努めました。

項 目	取 組 方 針	平成30年4月～平成31年3月	
		取組策(取組内容)	取 組 結 果
1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮			
(3) 事業再生支援	<ul style="list-style-type: none"> ・各種関連セミナーの参加及び研修会の実施等を通じ、各種再生手法の習得及び相談機能のレベルアップを図ると共に、中小企業再生支援協議会の事業再生手法の活用を図る。 ・中小企業等金融円滑化に基づく、当組合金融円滑化基本方針による相談、申込に対する真摯な取組で事業再生支援。 ・取引先に対する事業再生の為の再生計画策定の支援。 ・中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業を活用したコンサルティング機能の発揮。 ・条件変更の申出に対する真摯な対応を行う。 ・事業の持続可能性を見極め、適切な指導を行う。 ・北海道信用保証協会が主催する中小企業支援ネットワークの活用。 ・日本政策金融公庫との連携商品「経営改善支援『助太刀』(すけだっち)」の取扱強化。 ・建設産業生産性向上支援事業を活用したコンサルティング機能の発揮。 	<ul style="list-style-type: none"> ・中小企業再生支援協議会等活用による事業再生先の選定。 ・上部団体における各種セミナーの参加。 ・組合内研修の実施。 ・中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業の対象先選定(対象先16先) 	<ul style="list-style-type: none"> ・各種支援事業及び補助金の活用を図るべく各種セミナー等に参加しました。また、補助金の活用事例としては、「ものづくり・商業・サービス経営力向上支援補助金」が1件採択されましたが、申請に関し、一次公募では見送りになるも、当組合・事業者ほか協調して取り組んだ結果、二次公募で補助金申請が採択されました。 ・中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業を活用し、取引先への支援を実施しました。(対象先5先:8回訪問)
(4) 事業承継支援	<ul style="list-style-type: none"> ・各種団体が主催する事業承継に関連するセミナー等へ出席し、事業承継のノウハウの習得に努める。 ・各種勉強会を通じて職員の知識向上を図り、事業承継支援を行う。 ・中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業を活用したコンサルティング機能の発揮。 ・事業承継サポートネットワークを活用した支援体制の強化。 ・事業承継コーディネーターによる事業承継の取組強化。 	<ul style="list-style-type: none"> ・事業承継先リストの作成、整備及び活用。 ・各種セミナー等への参加。 ・勉強会等の実施。 	<ul style="list-style-type: none"> ・当組合が参画している事業承継サポートネットワークを通じ、事業承継のノウハウ習得に取組みました。 ・事業承継コーディネーターが全国事業承継推進会議へ出席し、事業承継の取組強化に努めました。
(5) 不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資への取組み	<ul style="list-style-type: none"> ・「中小企業の会計指針」適用先への資金供給の研究と実施。 ・当組合信用リスク管理システムに基づく資金供給の実施。 ・経営者以外の第三者による個人連帯保証等の慣行の見直し。 ・不動産担保、個人保証に過度に依存しない融資の推進。 ・北海道信用保証協会との協調融資商品「スクラム3000」の取扱強化。 	<ul style="list-style-type: none"> ・「中小企業の会計指針」、信用リスク管理システムの活用。 	<ul style="list-style-type: none"> ・個人保証に過度に依存しない融資の取組みである「経営者保証に関するガイドライン」の活用状況について、新規に無保証で融資した件数は平成30年度84件となっております。 ・北海道信用保証協会との協調融資商品「スクラム3000」は平成30年度46件の取り扱いとなりました。

項 目	取 組 方 針	平成30年4月～平成31年3月	
		取組策(取組内容)	取 組 結 果
1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮			
(6)「目利き機能」の発揮に向けた取組み	<ul style="list-style-type: none"> 検定試験及び参考資料等による知識習得の他、組合内研修や外部研修の実施による財務分析能力やコンサルティング能力の習得により、目利き能力を向上させ、スキルアップを図る。 	<ul style="list-style-type: none"> 参考資料等の活用により知識習得を図る。 業界団体が主催する研修の受講を進める。 銀行業務検定試験の取得を進める(年3回実施)。 組合内研修等により、職員のスキルアップを図る。 信用リスク管理システムの活用・推進を通じて、事業価値評価のスキルアップを図る。 	平成30年度北海道信用組合協会主催研修会への参加(8講座17名)、組合内研修の実施(2講座26名)、銀行業務検定試験の受験(年3回・受験者数72名のうち合格者47名)によるスキルアップ向上に努めました。
2. 地域の面的再生への積極的な参画			
(1)成長分野の育成や産業集積による高付加価値化などの地域の面的再生に向けた取組への積極的な参画	<ul style="list-style-type: none"> 自治体が策定するまち・ひと・しごと「地方版総合戦略」の推進への参画を行う。 地域の活性化に取組む諸団体への参画を行う。 地方公共団体や地域活性化に関するプロジェクト等の地域情報の収集と分析。 中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業を活用し、外部専門家と連携を行い、専門的な経営課題に対応する。 	<ul style="list-style-type: none"> 商工会議所、地公体を通じ地域の活性化に取組む諸団体への参画。 	<ul style="list-style-type: none"> 中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業を活用し、取引先への支援を実施しました。(対象先5先:8回訪問) 各種地域行事に参加しました。
3. 地域や利用者に対する利便性の向上や積極的な情報発信			
(1)顧客・組合員の意見・ニーズを経営改善につなげる態勢の強化(地域の利用者の満足度を重視した金融機関経営の確立)	<ul style="list-style-type: none"> 接遇・マナーの質の向上を図る。 特に店舗廃店による取引先意見・ニーズを最大限営業施策に反映する。 	<ul style="list-style-type: none"> 業界団体が主催する研修の受講を進める。 組合内研修等により、接遇・マナーの質の向上を図る。 役職員により店舗廃店取引先への当組合に対する意見・ニーズを収集、営業施策への反映・実施。 ATMの機能強化・接遇の改善・情報提供の充実・サービスの充実・店舗内外の美化。 	<ul style="list-style-type: none"> 平成30年度北海道信用組合協会主催の研修会に参加(12講座31名)、接遇については、外部講師による接遇マナー研修(3講座11名)を実施しました。 平成29年度に実施した「顧客満足度アンケート調査」に基づき、「接遇の改善」、「年金誕生日の媒体品」、「駐車場や店舗整備」、「地域密着の取組」を改善項目に挙げ、取組むとともに、店舗廃店による取引先意見・ニーズについて、営業店を通じて寄せられた意見・ニーズを営業施策に反映するよう努めました。
(2)地域貢献等に関する情報開示	<ul style="list-style-type: none"> 利用者の目線に立った分かりやすい情報開示に努めるとともに、開示内容の充実を図る。 	<ul style="list-style-type: none"> ディスクロージャー誌の充実を図る。 ホームページの充実及びインターネット環境が無い顧客への情報提供の充実を図る。 商品PRを行う広告媒体(ポスター、パンフレット、ポケットティッシュ広告)を作成し情報提供の充実を図る。 	<ul style="list-style-type: none"> 「地域密着型金融推進計画」(平成29年度)の推進結果をホームページで公表いたしました。 ディスクロージャー誌及び半期ディスクロージャー誌について、従来よりも商品内容及び地域貢献活動に関する情報を詳細に掲載し内容の充実を図り、店頭及びホームページで公表いたしました。

Ⅱ－2. 経営改善支援等に関する取組み実績(平成30年4月～31年3月の状況)

項 目	目 標	実 績	備 考
経営改善支援への取組み	25先	25先	
経営改善支援取組先のうち 債務者区分のランクアップ先数	3先	0先	
中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業の 活用	16先	5先	